



COSA OFFRE IL SETTORE SERVIZI COMMERCIALI / PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA?

Il Diplomato dell'indirizzo professionale "Promozione Commerciale Pubblicitaria" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. In virtù di tale specifica formazione, egli si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali, occupandosi anche dell'ideazione del cosiddetto brand, cioè il risultato del progetto grafico che andrà a rappresentare il prodotto, l'azienda o il servizio su tutti i supporti previsti, dal materiale cartaceo a quello elettronico. Per il suo lavoro usa quasi esclusivamente i programmi e gli strumenti informatici di gestione ed elaborazione delle immagini e quelli per la costruzione di pagine web e di prodotti multimediali.

Al termine dei 5 anni (2 + 2 + 1) si consegue il titolo di studio di **Diplomato di Istruzione Professionale dei Servizi Commerciali** che consente l'ingresso nel mondo del lavoro.

Al terzo anno è possibile conseguire la **Qualifica Professionale di operatore grafico**.

A partire dal terzo anno sono previste **210 ore di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (ex Alternanza Scuola/lavoro) presso Tipografie, Studi Grafici e Fotografici, Commercialisti.

.COSA SI PUÒ FARE DOPO IL DIPLOMA?

- **Proseguimento degli studi**
 - Istruzione Tecnica Superiore (I.F.T.S. e I.T.S.)
 - Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea
 - Corsi post-diploma (per esempio, Scuola italiana di Design, Scuola Comics, Scuola Internazionale di Grafica, Fashion Design, Fotografia).





• Prospettive occupazionali

- Inserimento nel Mercato del Lavoro, nelle imprese erogatrici di Servizi nel settore della comunicazione e pubblicità di impresa;
- Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezioni e concorsi;
- Imprenditorialità nel settore commerciale e nella creazione di *start-up*;
- Studi di *design* e fotografici, agenzie pubblicitarie, di comunicazione e *web marketing*, agenzie di *digital* e *social marketing*.

SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO PROMOZIONE COMMERCIALE PUBBLICITARIA					
MATERIA	CLASSE PRIMA	CLASSE SECONDA	CLASSE TERZA	CLASSE QUARTA	CLASSE QUINTA
AREA COMUNE					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
INGLESE	3	3	2	2	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO	2	2			
GEOGRAFIA	1	1			
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
INFORMATICA*	2	2			
FRANCESE	3	3	3	3	2
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE			3	3	3
STORIA DELL' ARTE			2	2	2
LABORAT. GRAFICO ARTISTICO	2	2			
TECNICHE PROFESSIONALI**	5	5	8	8	8
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32
COMPRESENZA					
LABORAT. TECNOL. INFORMATICHE*	2	2			
LABORAT. COMUNICAZ. MULTIMEDIA**	4	4	2	2	2

***Quadro orario definito in base alle modifiche apportate dal Riordino degli Istituti Professionali con DECRETO LEGISLATIVO n. 61 del 13 aprile 2017 (entrato in vigore il 31.5.2017).

